



MACH MIT!

DIE SZILZ
SCHAUMBURGER ZEITUNG & SCHAUMBURG-LIPPISCHE LANDES-ZEITUNG

Entenjagd

Lust auf ein „neues“ Auto?

Teilnahmekarte!

Teilnahmebedingungen siehe Rückseite oder auf SZLZ.de



**DEIN MÖGLICHER
GEWINN!**



DIE SZLZ

SCHAUBURGER ZEITUNG | SCHAUBURGER-LIPPISCHE LANDES-ZEITUNG

Entenjagd

So geht's:

Gemeinsam mit den unten abgebildeten Partnern verlosen wir ab dem 5. Juni 2023 unsere Zeitungsente. Der Citroën 2CV hat frisch TÜV und steht kurz vor der Ernennung zum Oldtimer. Spielen Sie mit und gewinnen Sie ein Fahrzeug mit hohem Wert- und Kultfaktor.

So nehmen Sie Ihre Gewinnchance wahr: Die Ente steht, zu den auf www.szlz.de angegebenen Zeiten, bei den jeweiligen Gewinnspiel-Partnern. Bei jedem Partner ist in der Ente - gut sichtbar - eine Gewinnzahl platziert. Am Ende des Gewinnspiels (30.07.23) ergibt sich aus der Addition der acht einzelnen Gewinnzahlen eine, zum Gewinnen benötigte, **Gewinnsumme**. Diese Summe übermitteln Sie uns entweder mittels dieser Karte, via E-Mail (event@szlz.de) oder über szlz.de (Link auf Gewinnspielseite nutzen). Nun brauchen Sie nur noch das nötige Losglück und die Ente gehört Ihnen! Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, Teilnahme ab 18 Jahre, bei mehrfach richtig eingeschickten Lösungen entscheidet das Los.

Ja, ich möchte gewinnen...

Vorname/Name

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Alter

Unterschrift

Die von mir errechnete Gewinnsumme aus 8 Gewinnspielzahlen lautet:

Mit meiner Teilnahme erkläre ich mich mit der Speicherung meiner Daten im Rahmen des Gewinnspiels einverstanden. Zudem erkläre ich mich damit einverstanden, im Rahmen einer ABO-Anfrage von der Schaumburger Zeitung / Schaumburger-Lippischen Landes-Zeitung kontaktiert zu werden.

BERTRAM
Brillen & Kontaktlinsen

REESE
Zweirad
Kiloprofi

Trostpunkt Küche
Küchencentrum
Holtmann
Küchen & mehr

Krüger
Herrenlicher Seibacker Weg 48

DIE BRILLE
HÖREN UND SEHEN

Speisekorn
ORTHOPÄDIE · SCHUHTECHNIK

Autohaus // **Wolffmann**
Ulrich // 95 42 42
Rinteln

LVM
VERSICHERUNG
Heiko Vieth

Gewinnspiel-
zahlen: